

Zum Wohl
DIE PFALZ

PRESSEMITTEILUNG

GRÖßTE WEINMESSE DER PFALZ STARTET MIT SIEGEREHRUNG:

„BEST OF WEIN AM DOM 2025“ AUSGEZEICHNET

NEUSTADT/WEINSTRASSE | 12.04.2025 (PW):

Mit Spannung erwartet, mit Applaus gefeiert: Die größte Weinmesse der Pfalz, „Wein am Dom“, ist heute in Speyer feierlich eröffnet worden. Den festlichen Auftakt bildete die Ehrung der Gewinnerweine des Wettbewerbs „Best of Wein am Dom 2025“. Sechs Weine aus der Region wurden in verschiedenen Kategorien prämiert.

Die Urkunden überreichten die Pfälzischen Weinhoheiten Denise Stripf, Lara Karr und Manuel Reuther im Beisein zahlreicher Gäste aus Weinwirtschaft, Politik und Presse. Die ausgezeichneten Weine hatten sich zuvor im Rahmen einer Blindverkostung unter rund 300 Einreichungen durchgesetzt. Unter den Jurymitgliedern waren neben den Pfälzischen Weinhoheiten auch Daniel Ewald – Wasgau (Category Manager Wein & Sekt), Marco Gulino – Riedel (Sales Director Hospitality) sowie Jonas Salz – Atable Freinsheim (Commis Sommelier).

Die offizielle Eröffnung der beliebten Pfälzer Frühlingweinmesse übernahmen Reinhold Hörner, Pfälzer Weinbaupräsident und Ökonomierat Michael Horper, Präsident der Landwirtschaftskammer Rheinland-Pfalz.

Charakter und Herkunft – das zeigt die Siegerliste 2025

- Kategorie Riesling trocken, bis 15 €
Weingut Heinrich Spindler, Forst
2023 FORSTER Riesling
- Kategorie Weißer Burgunder trocken, bis 15 €
Weingut Eugen Müller, Forst
2024 Weißburgunder
- Kategorie Chardonnay trocken, bis 15 €
Weingut Oberhofer, Edesheim
2022 Edesheimer Chardonnay
- Kategorie Spätburgunder trocken, bis 25 €
Weingut Hundemer, Hainfeld
2022 Pinot Noir Réserve Kirchenstück
- Kategorie Pfälzer Rosé trocken
Weingut Pflieger-Karr, Weisenheim am Berg
2024 Cabernet Sauvignon Rosé
- Kategorie Sekt
Weingut Reinhardt, Ruppertsberg
Blanc et Noir

Zum Wohl
DIE PFALZ

Über die Pfalzwein e.V., www.pfalz.de

Pfalzwein e.V. ist die offizielle Gebietsweinwerbung der Pfalz und vertritt das Weinbaugebiet Pfalz und die Pfälzer Winzer werblich im In- und Ausland. Seit 1952 gehören Werbung, Kommunikation und Verkaufsförderung rund um die Pfälzer Weine sowie deren Winzerinnen und Winzer zu den zentralen Aufgaben. Im Schulterschluss mit der Pfalz Touristik und Pfalzmarketing arbeitet Pfalzwein e.V. zudem an der Attraktivität der Region. „Zum Wohl die Pfalz“ ist dabei der Leitgedanke für alle Aktivitäten und Sinnbild für das typische und einzigartige Lebensgefühl in einer der stärksten Weinbauregionen Deutschlands, der Pfalz.

Pressekontakt:

Joseph Greilinger
+49 6321 91 23 – 55
greilinger@pfalz.de