

*Zum Wohl*  
**DIE PFALZ**

PRESSEMITTEILUNG

**TICKETVERKAUF GESTARTET - „WEIN AM DOM“ LÄDT  
AM 18. UND 19. APRIL ZUM GENIEßEN UND ENTDECKEN EIN**

NEUSTADT/WEINSTRASSE | 23.02.2026 (PW):

Die größte Weinmesse der Pfalz „Wein am Dom“ lädt auch 2026 wieder nach Speyer ein. Rund 700 Top Weine und Sekte von über 110 renommierten Weingütern und Genossenschaften machen die Pfälzer Frühlingsweinmesse zu einem Pflichttermin für Weinliebhaber:innen. Der Ticketverkauf ist gestartet, die Veranstalter Pfalzwein e.V. und die Landwirtschaftskammer Rheinland-Pfalz erwarten auch in diesem Jahr wieder rund 3.500 Besucher.

Am 18. und 19. April präsentieren die Betriebe in fünf teilweise historischen Locations in der Speyerer Altstadt nicht nur den neuen Jahrgang 2025, sondern auch ausgewählte Weine, die perfekt in die Frühlingszeit passen. Vom Gutswein bis zur Lagenabfüllung spannt sich die stilistische Bandbreite. Auch Freunde des Schaumweins dürfen auf eine Auswahl an Sekten gespannt sein. „Wein am Dom ist für viele unserer Betriebe der ideale Auftakt in die neue Weinsaison. Hier treffen persönliche Begegnungen, lockere Fachgespräche und echte Genussmomente aufeinander - das macht die besondere Atmosphäre dieser Messe aus“, so Joseph Greilinger, Geschäftsführer der Pfälzer Weinwerbung.

Neben dem umfangreichen Weinangebot dürfen sich die Gäste auch in diesem Jahr auf ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm freuen. Dazu zählen unter anderem geführte Winewalks mit den Pfälzischen Weinhoheiten, die Besucher:innen thematisch durch alle Veranstaltungsorte begleiten. Neu in diesem Jahr ist der Kurs „Yoga & Wein“, der alle Komponenten verbindet, die es zum Wohlfühlen braucht - ein Genuss für Körper, Gaumen, Geist und Seele. „Mit neuen Formaten wie „Yoga & Wein“ möchten wir zusätzliche Impulse setzen und zeigen, wie genussvoll sich Wein, Bewegung und Lebensfreude verbinden lassen“, erklärt Joseph Greilinger.

Ein weiteres Highlight: Die besten Weine und Sekte der Messe werden bereits im Vorfeld beim Wettbewerb „Best of Wein am Dom“ von einer Fachjury in einer Blindverkostung bewertet und ausgezeichnet. Alle teilnehmenden Betriebe haben die Möglichkeit, ihre Spitzenweine einzureichen – verkosten können Besucher:innen die Siegerweine direkt am Messewochenende.

Tickets für die Veranstaltung und alle weiteren Informationen sind unter [www.wein-am-dom.de](http://www.wein-am-dom.de) abrufbar.

*Zum Wohl*  
**DIE PFALZ**

Über die Pfalzweine e.V., [www.pfalz.de](http://www.pfalz.de)

Pfalzweine e.V. ist seit seinen Anfängen 1952 die offizielle Weinwerbung für die Pfalz im In- und Ausland. Aufgaben sind neben der Werbung für Pfälzer Wein die Verkaufsförderung sowie die Kommunikation zwischen den weinbauenden Betrieben. In enger Abstimmung und im Schulterschluss mit Pfalzmarketing und der Pfalz Touristik arbeitet die Pfalzweine zudem an der Attraktivität der Region für den Tourismus und an seinem wirtschaftlich- kulturellen Netzwerk. „Zum Wohl die Pfalz“ ist dabei Leitgedanke für alle Aktivitäten und steht für das typische und einzigartige Pfälzer Lebensgefühl und transportiert ganz klar den Gedanken einer starken Region.

Pressekontakt:

Joseph Greilinger  
+49 6321 91 23 – 55  
[greilinger@pfalz.de](mailto:greilinger@pfalz.de)